# Script Top 100 (Behoeften) academie Versie Definitief

**Contactgegevens**

* Naam contactpersoon:
* Email:
* Notulen ontvangen?

Ja / Nee

## Stap 3: Inhoudelijk gesprek

* Wat is voor jou echt belangrijk bij een locatie?

#### **Waarden & Maatschappelijke Impact**

* Ben je op de hoogte van ons maatschappelijk doel?

Ja/nee

* Mag ik kort zeven punten noemen waar wij trots op zijn? Zou jij kunnen aangeven of dit jou keuze beïnvloedt?
	1. De maatschappelijke missie. De winst gaat naar het goede doel.

Ja / neutraal / Nee

* 1. Geschiedenis

Ja / Neutraal / Nee

* 1. Meest duurzame locatie.

Ja / neutraal / Nee

* 1. Smakelijke een biologische keuken.

Ja / neutraal / Nee

* 1. Personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt (ons 'Zin team').

Ja / neutraal / Nee

* 1. De locatie + kunst

Ja / neutraal / Nee

* 1. Gastvrijheidsgarantie.

Ja / neutraal / Nee

#### **Pijnpunten & Verwachtingen**

* Heb je ooit negatieve ervaringen gehad bij een locaties? En bij ons?
* Wat moeten wij volgens jou absoluut behouden, ook als we groeien?

#### **Marketing & Communicatie**

* Wist je dat je ook terecht kunt bij Zin als je opzoek bent naar een ruimte of locatie?

Ja / Nee

* Maak je wel eens gebruik van een locatie voor een bijeenkomst? Waar zoek je normaal gesproken naar een locatie?

Nee / Sociale media / Google / mond tot mond / evenementorganisator / beurs

* **Zou je ons aanbevelen aan anderen? Waarom wel of niet**

Wel / Niet

## Stap 4: Afronding + belofte doen terugkoppeling

* Interesse in terugkoppeling?

Ja / Nee

## Samenvatting gesprek

* Belangrijkste inzichten en opmerkingen:
* Actiepunten (bijv. opvolging, doorsturen naar collega):