# Advies: Influencer marketing voor Zin

## Huidige situatie

Zin maakt (nog) geen gebruik van influencers om het merk en de unieke beleving van de verblijven onder een bredere doelgroep bekend te maken. Hierdoor blijft een groot potentieel onbenut, vooral onder jongere en actieve doelgroepen die via social media sterk beïnvloed worden door meningen en ervaringen van invloedrijke personen binnen hun community.

## Doelstelling

* Vergroten van de naamsbekendheid en aantrekkingskracht van Zin bij relevante doelgroepen via influencers.
* Genereren van authentieke content en verhalen die de kernwaarden van Zin (rust, bezinning, duurzaamheid, verdieping) uitdragen.
* Stimuleren van boekingen, vooral voor zomerarrangementen en groepsverblijven.
* Opbouwen van langdurige samenwerkingen met influencers die aansluiten bij de visie van Zin.

## Strategie en aanpak

### 1. Selectie van influencers

* Identificeren van micro- en macro-influencers binnen de niches spiritualiteit, duurzaamheid, wellness, natuur en lokale Brabantse communities.
* Prioriteit geven aan influencers met een betrokken volgerspubliek en authentieke uitstraling, passend bij het merk Zin.
* Focus op influencers met bereik in Nederland en specifiek in Noord-Brabant.

### 2. Samenwerkingsvormen

* Uitnodigen van influencers voor een gratis verblijf bij Zin in ruil voor contentcreatie (foto’s, video’s, blogs, social posts).
* Organiseren van een ‘influencer weekend’ waar meerdere influencers tegelijk worden uitgenodigd om samen het aanbod te ervaren.
* Opzetten van affiliate programma’s waarbij influencers een commissie ontvangen bij gemaakte boekingen via hun link.
* Samen content co-creëren, zoals livestreams, Q&A’s of workshops die passen bij het aanbod van Zin.

### 3. Content en boodschap

* De influencers begeleiden met duidelijke briefing en AI-ondersteuning (ChatGPT) voor het opstellen van posts die de kernwaarden van Zin goed overbrengen.
* Creëren van unieke hashtags en call-to-actions om het bereik en de betrokkenheid te vergroten.
* Actief delen en promoten van influencer content via de eigen kanalen van Zin.

## Kostenanalyse (voor 2 maanden)

| **Kostenpost** | **Bedrag** | **Toelichting** |
| --- | --- | --- |
| Vergoedingen influencers | €1.500 | Gratis verblijf + kleine vergoedingen (5 influencers) |
| Influencer weekend organisatie | €600 | Catering, locatie-inrichting, vervoer |
| Affiliate programma budget | €400 | Provisie op verwachte boekingen |
| AI-ondersteuning | €100 | Briefings en contentoptimalisatie |
| Monitoring en rapportage | €200 | Analyse van bereik en engagement |
| Personeelskosten (5 uur/week) | €1.000 | Contact en coördinatie over 8 weken (€25 p/u) |

**Totaal kosten:** €3.800

## Batenanalyse

### Verwachte extra boekingen:

* 15 boekingen door directe invloed van influencers en hun volgers.

### Waarde per boeking:

* 4 personen × 2 nachten × €87,50 = €700 omzet per boeking

| **Actie** | **Aantal boekingen** | **Totale omzet** |
| --- | --- | --- |
| Influencer marketing | 15 | €10.500 |

## Kosten-batenvergelijking

| **Kosten** | **Omzet** | **Winst** |
| --- | --- | --- |
| €3.800 | €10.500 | €6.700 |

Investering in influencer marketing verdient zich terug bij circa 6 boekingen.

## Kwalitatieve effecten

* Creëren van authentieke en aansprekende content die de doelgroep beter bereikt.
* Versterken van het imago van Zin als een hip, relevant en toegankelijk merk.
* Uitbreiding van het bereik binnen jongere en sociale doelgroepen.
* Langdurige samenwerkingen die structureel bijdragen aan de marketingmix.
* Verhoogde engagement en interactie op social media kanalen van Zin.

## Conclusie

Influencer marketing is een krachtige en kosteneffectieve manier om Zin op een authentieke wijze onder de aandacht te brengen bij relevante doelgroepen. Met een investering van ongeveer €3.800 over twee maanden wordt een omzetstijging van ruim €10.000 verwacht. Door gebruik te maken van AI voor briefing en contentoptimalisatie worden de resultaten gemaximaliseerd en het proces efficiënter. Deze strategie sluit uitstekend aan bij de visie van Zin en draagt bij aan een duurzame groei.