#  Advies: Offline marketing – flyers, brochures en vakbladen voor Zin

## Huidige situatie

Zin gebruikt offline marketingmiddelen beperkt en ongericht. Er is geen heldere strategie voor het inzetten van flyers, brochures en vakbladen, terwijl deze middelen juist een belangrijke rol kunnen spelen in het bereiken van de doelgroep, met name ouderen en mensen die minder online actief zijn. Ook ontbreekt consistentie in uitstraling en boodschap, waardoor het effect van offline communicatie beperkt blijft.

## Doelstelling

* Verhogen van de naamsbekendheid van Zin bij potentiële gasten die via online kanalen moeilijker te bereiken zijn.
* Aanvullen van online inspanningen door gerichte offline marketing.
* Genereren van extra boekingen, met name gericht op het zomerarrangement en groepsverblijven.
* Consistente en herkenbare boodschap uitstralen die aansluit bij de kernwaarden van Zin: rust, bezinning, duurzaamheid en verdieping.

## Strategie en aanpak

### 1. Flyers en brochures

* Ontwikkelen van aantrekkelijke, professionele flyers en brochures die de unieke waarde van Zin benadrukken, inclusief zomerarrangementen, groepsverblijven en de natuurlijke omgeving.
* Verspreiding via lokale samenwerkingspartners zoals natuurgebieden, recreatiecentra, culturele instellingen en spirituele centra in Brabant en omliggende regio’s.
* Flyers beschikbaar stellen bij evenementen, beurzen en in relevante winkels of horeca.
* Promotie van testimonials en unieke zoekwoorden die aansluiten bij rust en zingeving.

### 2. Vakbladen en tijdschriften

* Selecteren van vakbladen en tijdschriften die aansluiten bij de doelgroep, bijvoorbeeld op het gebied van spiritualiteit, duurzaamheid, toerisme en gezondheid.
* Plaatsen van advertenties en redactionele bijdragen (bijvoorbeeld interviews of reportages) om de zichtbaarheid te vergroten.
* Samenwerking met redacties om Zin als expert of bijzondere verblijfplaats te positioneren.

### 3. Consistente uitstraling en boodschap

* Gebruik maken van een vast huisstijl- en boodschapframework, ontwikkeld met behulp van AI (ChatGPT) om teksten en slogans consistent te houden.
* Toepassen van dezelfde kernwaarden in alle offline communicatiemiddelen, zodat Zin herkenbaar en betrouwbaar overkomt.

## Kostenanalyse (voor 2 maanden)

| **Kostenpost** | **Bedrag** | **Toelichting** |
| --- | --- | --- |
| Ontwikkeling flyers en brochures | €600 | Ontwerp, tekst en lay-out, inclusief AI-ondersteuning |
| Drukwerk flyers (1.000 stuks) | €400 | Professionele full-color flyers |
| Drukwerk brochures (500 stuks) | €700 | Gedetailleerde brochures |
| Advertenties vakbladen (2x) | €800 | Plaatsing in relevante vakbladen |
| Verspreiding flyers/brochures | €300 | Distributie via partners en lokale evenementen |
| Personeelskosten (5 uur/week) | €1.000 | Coördinatie, verspreiding en follow-up (8 weken) |
| AI-ondersteuning | €100 | Tekstoptimalisatie en communicatie |

**Totaal kosten:** €3.900

## Batenanalyse

### Verwachte extra boekingen:

* Door offline marketing verwachten we minimaal 12 extra boekingen binnen 2 maanden.

### Waarde per boeking:

* 4 personen × 2 nachten × €87,50 = €700 omzet per boeking

| **Actie** | **Aantal boekingen** | **Totale omzet** |
| --- | --- | --- |
| Flyers en brochures | 7 | €4.900 |
| Vakbladen advertenties | 5 | €3.500 |
| **Totaal** | **12** | **€8.400** |

## Kosten-batenvergelijking

| **Kosten** | **Omzet** | **Winst** |
| --- | --- | --- |
| €3.900 | €8.400 | €4.500 |

De investering verdient zich terug bij ongeveer 6 boekingen, wat deze aanpak zeer rendabel maakt.

## Kwalitatieve effecten

* Vergroting van de offline zichtbaarheid en bereik van doelgroepen die online minder goed te bereiken zijn.
* Versterken van de reputatie van Zin als betrouwbare en betekenisvolle verblijfplaats.
* Meer consistentie in merkuitstraling via offline communicatie.
* Versterking van samenwerkingsverbanden met lokale partners en vakbladen.
* Verhoogde kans op herhaalboekingen en aanbevelingen door tastbare communicatiemiddelen.

## Conclusie

Het inzetten van gerichte offline marketing via flyers, brochures en vakbladen is een effectieve manier om het bereik van Zin te vergroten en extra boekingen te genereren. Met een investering van circa €3.900 over twee maanden wordt een omzetstijging van ongeveer €8.400 verwacht. Het gebruik van AI voor tekstoptimalisatie zorgt bovendien voor een consistente en professionele boodschap, wat de herkenbaarheid en betrouwbaarheid versterkt. Deze aanpak is een waardevolle aanvulling op de online marketingactiviteiten en draagt bij aan de totale groei van Zin.