

Opdrachtschrijving

Doelgroepanalyse voor ZIN Locatie

Inleiding

Op landgoed Steenwijk stond tot medio jaren negentig het klooster voor de bejaarde fraters van Tilburg. Toen het oude gebouw niet meer voldeed en de gemeenschap kleiner werd, deden de fraters iets bijzonders in samenwerking met diverse maatschappelijke partners. Het oude klooster werd ingrijpend verbouwd en omgedoopt tot ZIN. ZIN is een plek waar je als mens, professional, team en organisatie kan groeien en ontwikkelen in zingeving en werk. Je leert te reflecteren op je diepere drijfveren en opnieuw inspiratie en energie op te doen. Bij ZIN kun je oefenen in een compassievolle levenshouding die jezelf en de wereld om je heen ten goede komt. ZIN – het oord voor zingeving in werk in Nederland.

ZIN is echter een commerciële organisatie, maar één met een maatschappelijk doel. Dynamisch en volop in ontwikkeling.

Wat we doen

ZIN is een inspirerende plek voor bijeenkomsten en programma's op het gebied van zingeving en werk. Bij ZIN kan je een ruimte huren en verblijven in een sfeer van bezinning. We zijn de ideale locatie voor trainingsprogramma's, bijeenkomsten, vergaderingen en symposia op het gebied van zingeving en werk.

Daarnaast hebben we een eigen academie, de ZIN academie. Met onze trainingsprogramma's brengen we bezieling, inspiratie en zingeving (terug) naar de werkvloer. Bezig zijn met zingeving en werk is 'de bedoeling' van ZIN. Hoopgevend en richtinggevend programma's. Anders dan de gebruikelijke teamontwikkeling en leiderschapsprogramma's. Het landgoed, kloostergebouw en inhoudelijke programma's zijn middelen om dit mogelijk te maken. Bij ZIN vind je rust en ruimte om je te bezinnen. Vanuit het oorspronkelijke gedachtegoed van de Fraters speelt compassie voor ons een belangrijke rol.

We werken, denken en trainen vanuit de drieslag van compassie.

Zien - bewogen worden - in beweging komen.

Voor wie

De mens in de organisatie staat centraal. Mensen, professionals, teams en organisaties die zoeken naar rust, ruimte, natuur, verbinding en bezinning zijn van harte welkom bij ZIN om een ruimte te huren of een programma van de ZIN academie te volgen. ZIN vormt een prima inbedding voor programma's van advies-trainingsbureaus, voor teamactiviteiten van bedrijven en instellingen, voor inspirerende bijeenkomsten en vergaderingen. ZIN wil andere organisaties uitnodigen om samen een centraal punt te vormen omtrent het thema zingeving en werk. De juiste balans tussen ziel en zakelijkheid.

Trends - Sociaal Maatschappelijke Ontwikkelingen

ZIN in werk

Bij ZIN zien we dat mensen zoeken naar 'ZIN in werk'. Mensen die ZIN vinden in werk hebben meer energie, motivatie en veerkracht. Ze zijn productiever, positiever, efficiënter en gelukkiger. Ze weten wat belangrijk is voor zichzelf en hun omgeving.

Medewerkers met 'ZIN in werk' ontwikkelen zich beter, melden zich minder vaak ziek en blijven langer bij het bedrijf waar zij werken. Vitale en succesvolle organisaties hebben aandacht voor zingeving en zien zowel de materiële als immateriële aspecten. Ze werken met ziel en zakelijkheid. Ze realiseren duurzame inzetbaarheid omdat ze oog hebben voor de mens in hun organisatie.

Groeiend Bewustzijn

Het besef groeit dat spiritualiteit en zingeving een essentieel onderdeel vormen van werk. Zingeving is zoeken naar waarden, betekenis en bedoeling van werk. De ontwikkeling en groei van mensen in organisaties vraagt om bewustwording. Wie zijn we? Wat komen we doen op deze wereld? Vitale en succesvolle organisaties weten dat het essentieel is om af en toe bewust stil te staan.



Opdracht: Doelgroepanalyse voor ZIN als plek voor zingeving in werk:

Fase 1: Introductie en Verkenning

- ✓ Verdiep je in de missie en visie van ZIN en de waarden die we vertegenwoordigen.
- ✓ Identificeer de huidige doelgroepen en hun behoeften en de achterliggende redenen waarom men gebruik maakt van de diensten van ZIN. Beginnende vanuit de bestaande klantenbasis.

Fase 2: Doelgroepsegmentatie en behoefteanalyse

- ✓ Identificeer en segmenteer verschillende doelgroepen voor de ZIN locatie.
- ✓ Analyseer de (latente) behoeften van deze doelgroepen met betrekking tot programma's en evenementen die ze bij ZIN zouden kunnen uitvoeren. waarom zouden ze bij ZIN komen? Wat maakt het anders dan andere plekken?
- ✓ Stel aanbevelingen op voor eventuele acties en/of ideeën die aansluiten bij deze behoeften.

Fase 3: Presentatie en advies

- ✓ Ontwikkel ideeën t.a.v. marketing en communicatie strategie gericht op de verschillende doelgroepen.
- ✓ Geef advies over gebruik effectieve communicatiemiddelen en -kanalen. Gericht op de verschillende doelgroepen.
- ✓ Presenteer de bevindingen en aanbevelingen aan het MT van ZIN

Fase 4: Evaluatie

- ✓ Evalueren van de opdracht inhoudelijk en proces eromheen.

Aanvullende Informatie:

- ✓ De student zal worden begeleid door de programmacoördinator van de ZIN Locatie.
- ✓ De standaardvergoeding vanuit de HAN zal worden verstrekt voor de student. € 250,00 per maand plus reiskosten.
- ✓ De student wordt verwacht minimaal drie dagen in de week bij ZIN op locatie te werken.

We kijken uit naar een innovatief en gedetailleerd onderzoek dat ons zal helpen de ZIN Locatie verder te ontwikkelen en af te stemmen op de behoeften van onze diverse doelgroepen.