# Script Top 100 (Behoeften) Versie Definitief

**Klantinzicht & Marketingstrategie (Zin)**

**Doel:**

* Klantbehoeftes ophalen (ook latente).
* Verbeterpunten voor communicatie en aanbod ontdekken.

**Contactgegevens**

* Bedrijfsnaam: ..............................................................
* Naam contactpersoon: ................................................
* Rol/functie: .....................................................................
* E-mailadres: ..................................................................
* Telefoonnummer: ........................................................

**Gespreksstructuur**

## Stap 1: Introductie (3x ja-methode)

Goedemiddag, met Justus Zin.

* Spreek ik met [naam]?
* Als ik het goed heb zijn jullie wel eens te gast geweest, doet dit een belletje rinkelen?
* Was jij ook degene die uiteindelijk heeft gekozen voor zin? Of is er iemand anders die daar meer over weet?

## Stap 2: Hulpvraag + missie

Super, dank je wel. Ik bel met een hulpvraag.

En dat is dat ik erg benieuwd ben naar wat jullie ervan vonden bij ons, en of dat wat wij in ons hoofd hebben, ook daadwerkelijk iets is wat voor jullie belangrijk is?

Mag ik je hier een paar vragen over te stellen?

Vind je het goed als ik ons gesprek opneem?

Wil je deze ook achteraf nog ontvangen, om hem goed te keuren?

## Stap 3: Inhoudelijk gesprek

##### Gesprek

* Als je opzoek bent naar een locatie voor een bijeenkomst, wat is dan voor jou echt belangrijk?

#### ****Klanttaken & Behoeften****

* Wat was voor jullie de aanleiding om bij Zin te komen?
* Welk doel had jullie bijeenkomst bij Zin? (Bijv. leiderschap, teambuilding, strategie, inspiratie, vergadering, etc.)
* Heeft het landgoed zelf toegevoegde waarde gehad aan het succes van jullie bijeenkomst? (Weinig, prima, veel)

#### ****Waarden & Maatschappelijke Impact****

* Wij hebben een maatschappelijk doel, weet jij hiervan? (Wij hebben geen winstoogmerk)
* Mag ik kort zeven punten noemen waar wij trots op zijn? Zou jij kunnen aangeven of dit jou keuze beïnvloedt? (Ja / Neutraal / Nee)
  1. De maatschappelijke missie. De winst gaat naar het goede doel.
  2. Geschiedenis, klooster & Fraters
  3. Meest duurzame locaties
  4. Smakelijke een biologische keuken
  5. Ons 'Zin team', Personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt.
  6. De locatie + kunst
  7. Gastvrijheidsgarantie

#### ****Pijnpunten & Verwachtingen****

* Heb je ooit negatieve ervaringen gehad bij een locaties? En bij ons?
* Wat moeten wij volgens jou absoluut behouden, ook als we groeien?

#### ****Marketing & Communicatie****

* Hoe ben je destijds bij Zin terechtgekomen?
* Waar zoek je normaal gesproken naar locaties voor bijeenkomsten? (Vond je ons daar makkelijk? Of moest je zoeken?)
* **Hoe vind je onze prijskwaliteitsverhouding?**
* **Ben je van plan om dit jaar nog bij ons terug te komen? Waarom wel/waarom niet?**
* **Zou je ons aanbevelen aan anderen? Waarom wel of niet?**

## Stap 4: Afronding + belofte doen terugkoppeling

Dankjewel voor je tijd. Ik ga ermee aan de slag en ik beloof dat ik van mij laat horen met wat we hiermee gaan doen.

## Bij geen gehoor

Goedemiddag, met Justus van Zin.

Ik probeerde je even te bereiken omdat jullie eerder bij ons te gast zijn geweest. En ik ben benieuwd hoe jullie dit vonden?

Zou je me terug willen bellen op dit nummer, anders probeer ik het … weer?

Alvast bedankt en hopelijk tot snel!